



sizin için

NE

YAPABİLİRİZ?

Sizin için _____

Senaryo
Yazabilir

Kısa Film
Çekebiliriz

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
MAYIS 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI 2. TUR SEÇİMLERİ
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ KAMPANYA FİLMİ

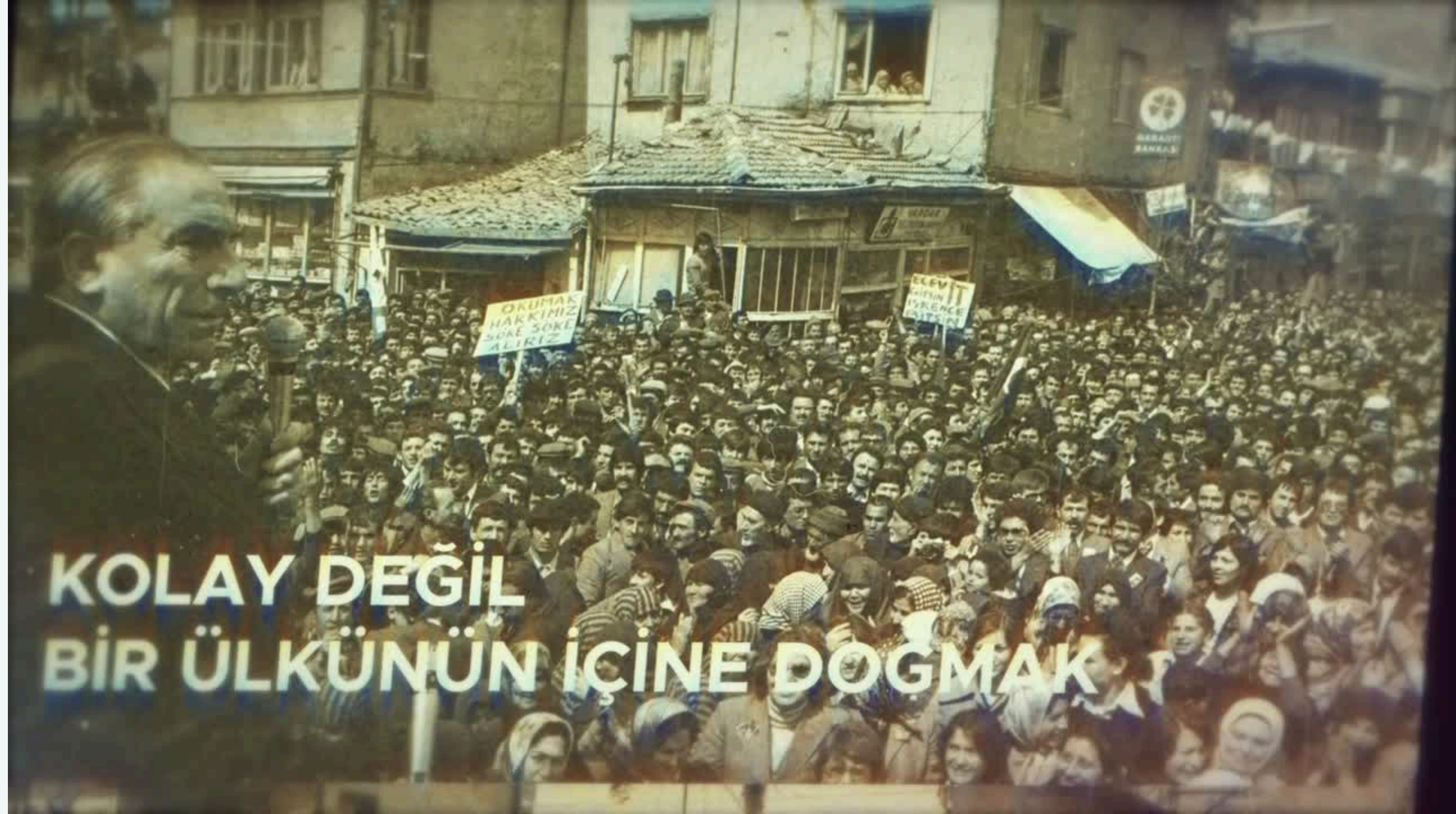
inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



OMUZ OMUZA

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ
14. OLAĞAN BÜYÜK KURULTAY FİLMİ

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



YÜREĞİNİ HAZIRLA ŞİMDİ ŞAFAK SÖKÜYOR

SARIÇAM BELEDİYE BAŞKANLIĞI
2019 YEREL SEÇİM KAMPANYA FİLMİ

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



SARIÇAM İÇİN GELECEK

Sizin için _____

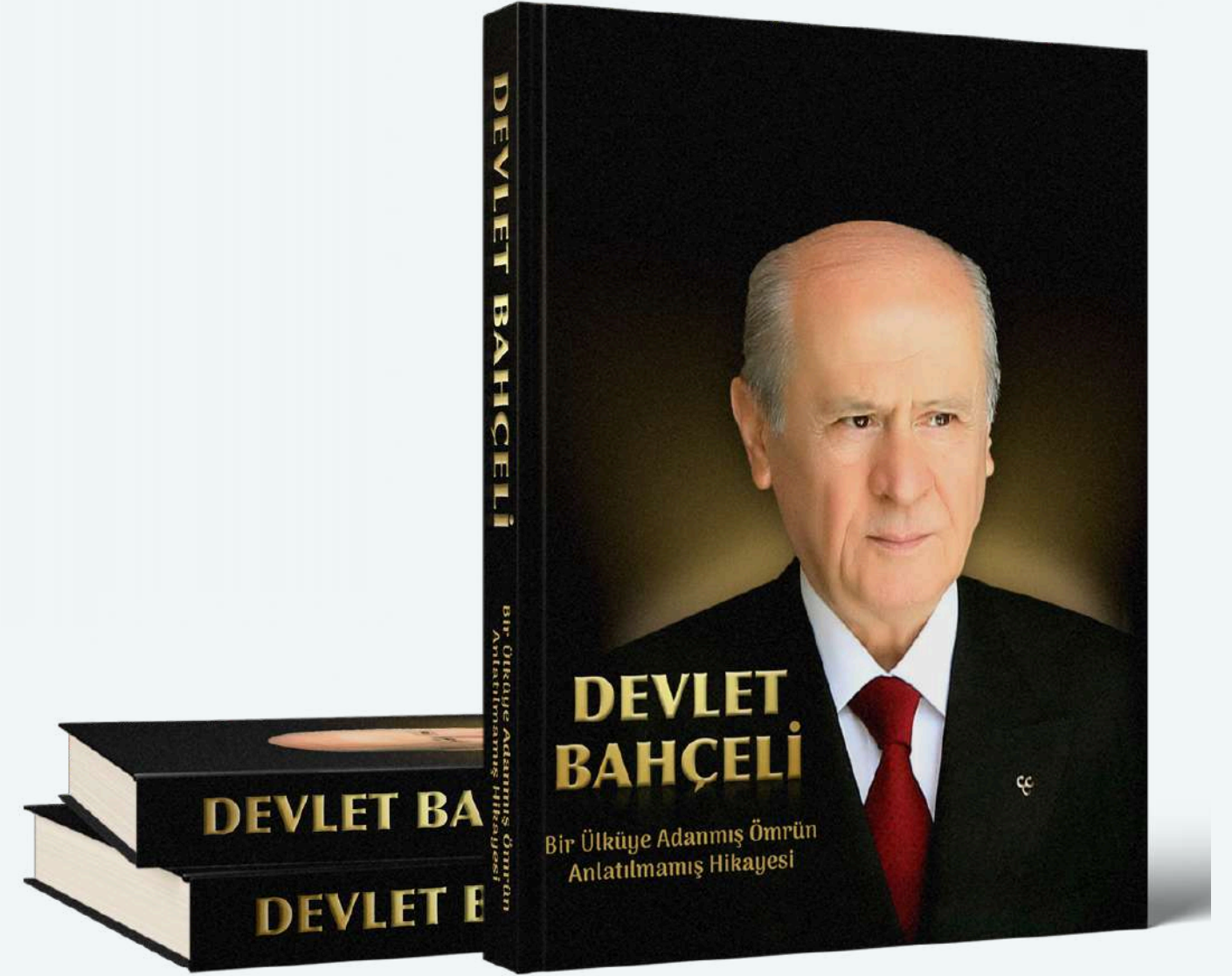
Prestij / Tanıtım Kitabı

Yazabiliriz

DEVLET BAHÇELİ KİTABI
FOTOBİYOGRAFİK HAYAT HİKAYESİ

DEVLET BAHÇELİ

Bir Ülküye Adanmış Ömrün
Anlatılmamış Hikayesi



DEVLET BAHÇELİ KİTABI
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ TANITIM REKLAMI



Milliyetçi Hareket Partisi
bir siyasi partiden çok daha
fazlasıdır.
Davadır, duadır,



T.C. AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANLIĞI GÜNCEL TÜRK İŞARET DİLİ E-SÖZLÜĞÜ



inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



www.tidsozluk.aile.gov.tr



Güncel Türk İşaret Dili Sözlüğü

Sözlük Kullanımı Hakkında Proje Ekibi İletişim EN

Sözcük

İşaret

Alfabetik

Aranacak sözcüğü giriniz

Ara

Güncel Türk İşaret Dili Sözlüğü en fazla sıklığa sahip 2.000 sözcük kavramdan oluşmaktadır.



E-sözlük web sayfası, aktif olarak yayındadır.

T.C. AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANLIĞI İÇİN
UNICEF TARAFINDAN FİNANSE EDİLEN
**ENGELLİ ÇOCUKLARDA ERKEN MÜDAHALE SİSTEMİNİN
GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ**



MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
2019 YEREL SEÇİM KAMPANYASI
ADAY EL KİTAPÇIĞI



İÇİNDEKİLER

Mutlaka	1
İlk Olarak	5
Seçim İletişim Süreci	25
Açık hava Salon Toplantıları, Yüzyüze Görüşme ve Ev Ziyaretleri	51
Seçmen İletişim Merkezleri	89
Etkin Tanıtım	105
Medya ile İlişkiler	123
Ekibiniz ve Teşkilatla İlişkiler	133
Kendiniz İçin	145

Milliyetçi Hareket olan mahalli idare

- ✓ İnsanı merkeze alan
- ✓ Temsil ettiği milliyet
- ✓ Sağlıklı ve huzurlu b
- ✓ Mahalli idarelerin de
- ✓ Büyük milletimizin ka
- ✓ Dürüst hizmeti ilke ed

başarıya ulaşacaktır.

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

ADAY EL KİTAPÇIĞI
2014 Yerel Seçimleri

Milliyetçi Hareket Partisi
Yerel Yönetimler Başkanlığı tarafından Belediye Başkan Adayları için Rehber Kitapçık niteliğinde hazırlanmıştır.

Devlet BAĞÇELİ
Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkanı

AFET DÖNEMLERİNDE HAZIRLANAN BİLGİLENDİRME KİTAPÇIKLARI



YEREL YÖNETİMLER HİZMET TANITIMI KİTAPÇIĞI



Sizin için _____

TV Spot Reklamları

Bant Reklamları

Hazırlayabiliriz

OSMANİYE BELEDİYESİ
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ MASAL PARK TANITIM REKLAMI

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



DEVLET BAHÇELİ KİTABI
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ TANITIM REKLAMI-2



MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ “VAKİT TAMAMDIR” KAMPANYASI TV
SPOT REKLAMI

Her gün aynı saate ard arda 4 tema ve video

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
**ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ “VAKİT TAMAMDIR” KAMPANYASI TV
SPOT REKLAMI**

Her gün aynı saate ard arda 4 tema ve video



DÜN SÖYLEDİĞİMİZ GİBİ

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ “VAKİT TAMAMDIR” KAMPANYASI TV SPOT REKLAMI / ETKİSİ

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



İsmail Saymaz on X: "MHP, üç gündür aynı mesajı tam saat 15'te yayınlıyor. Görmesi gerekenler..."

Ziyaret et >



MHP'den dikkat çeken 'vakit tamamdır' paylaşımı - Son Dakika Siyaset Haberleri | Cumhuriyet

Ziyaret et >

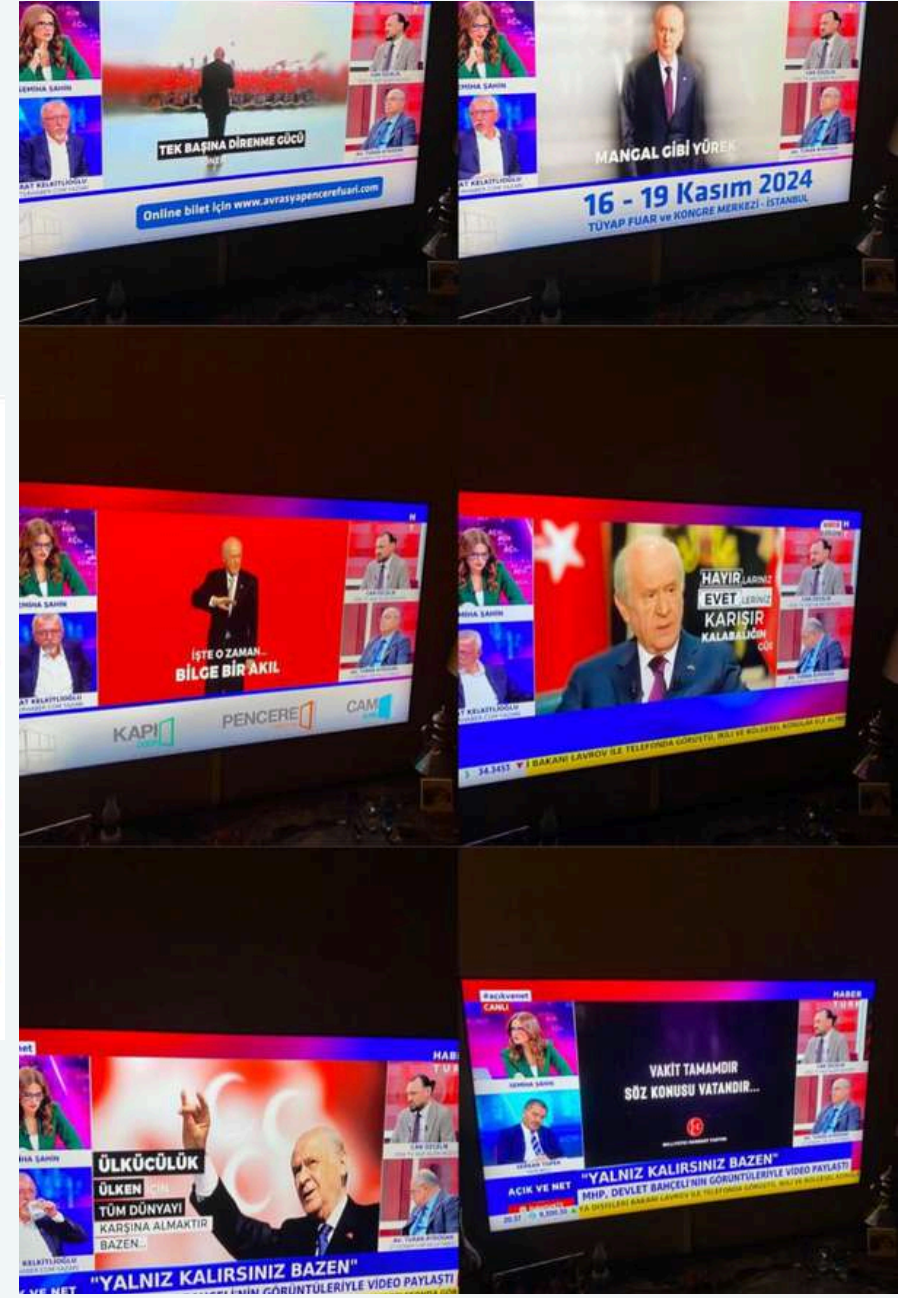


TV100 @tv100 · 55 dk
'HİÇ KİMSEYE MESAJ DEĞİL HERKESE MESAJ'

Mehmet Müftüoğlu: Dünden beri tartışılıyor kime ne mesaj verdi şeklinde. Hiç kimseye mesaj değil, herkese de mesaj.

@MuftuogluMhmt #FarklıAçılar

youtu.be/P5BOJKmWaal



kübra par @kubrapc · 40 dk
Türkgün Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Mehmet Müftüoğlu: "MHP'nin videosu hiçkimseye mesaj değil ama herkese mesaj"

MHP'nin 'Vakit tamamdır, söz konusu vatandır' paylaşımı ne anlama geliyor?

Farklı Açılar'da tartışıyoruz, canlı yayındayız...

@tv100

15 10 21 3,4B

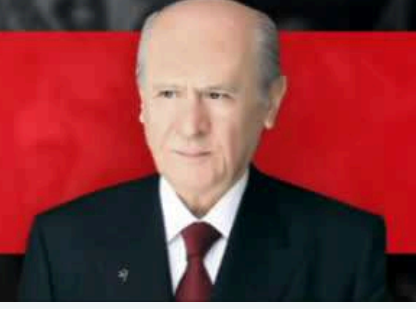
Üç günde, dördüncü 'Vakit tamamdır' paylaşımı yapan MHP'den hala açıklama yok - Son Dakika

Ziyaret et >

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
FARKLI KAMPANYALARA AİT
ULUSAL MEDYADA YER ALMIŞ TV BANT REKLAMLARI



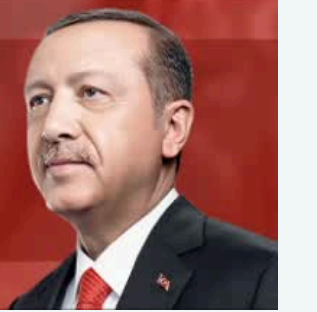
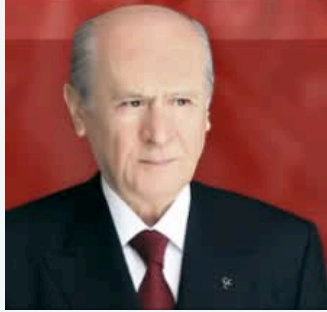
HER ŞEYDEN ÖNCE TÜRKİYE



DEVLET BAHÇELİ

Bir Ülküye Adanmış Ömrün
Anlatılmamış Hikayesi

**KOLAY DEĞİL
BİR ÜLKEYE SEVDALI OLMAK**



Sizin için _____

Etkinlik (Event)
Lansman (Tanıtım)
Organizasyon
Yapabiliriz

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

14. OLAĞAN BÜYÜK KURULTAYI

KURULTAY LOGOSU



GAZETE İLANLARI



SLOGAN / TEMA ÇALIŞMASI - 1



SLOGAN / TEMA ÇALIŞMASI - 2



GENEL MERKEZ GİYDİRME



ALINLIK GİYDİRME



BILLBOARD



KURULTAY SALON İÇİ GİYDİRME



SAHNE TASARIMLARI - ORGANİZASYON TANITIM VİDEOSU



SARIÇAM BELEDİYESİ

BROŞÜR ÇALIŞMALARI

18. ULUSLARARASI ÇUKUROVA YÖRÜK TÜRKMEN KÜLTÜR VE SANAT ŞÖLENİ

inç
araştırma & iletişim
danışmanlığı

ŞÖLEN LOGOSU



MOTTO / TEMA ÇALIŞMASI



SAHNE TASARIMI



FOTOĞRAF ÇEKİM ALANI



SOSYAL MEDYA BİLGİLENDİRİCİ POST TASARIMLARI



T.C. AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI GÜNCEL TÜRK İŞARET DİLİ SÖZLÜĞÜ TANITIM TOPLANTISI

DAVETİYE TASARIMI



SAHNE TASARIMI



TOPLANTI ORGANİZASYONU



Sizin için _____

Sosyal Medya Hesaplarınızı

Yönetebilir

veya

içerik

Hazırlayabiliriz

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ 2024 YEREL SEÇİM KAMPANYASI SOSYAL MEDYA İÇERİK ÇALIŞMASI

1. AŞAMA

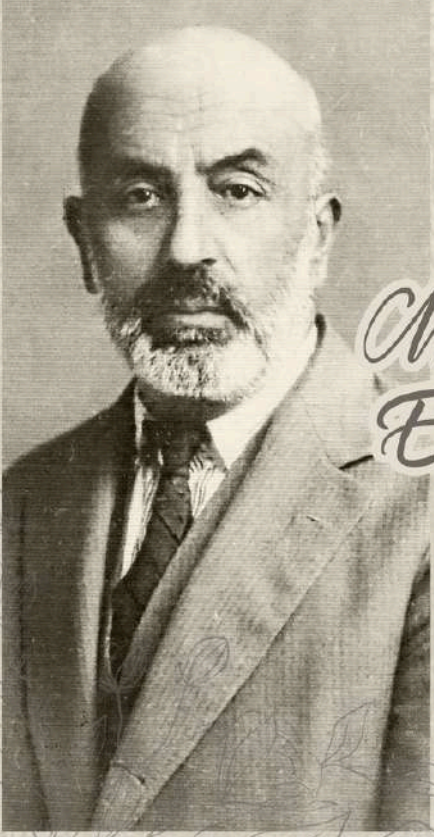


2. AŞAMA



OSMANİYE BELEDİYESİ SOSYAL MEDYA STRATEJİ ÇALIŞMASI

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



"Bu ezanlar ki şehadetleri
dinin temeli, ebedi yurdumun
üstünde benim inlemeti."

27 ARALIK

*Mehmet Akif
Ersoy*

**Rahmetle
Anıyorum...**

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI



Dünya
Emekliler
Günü

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI



İç İşleri Bakanımız
Sn.Süleyman Soylu beyin muhterem
anneleri

**SERVET
SOYLU**

vefat etmiştir
Merhumeye Allah'tan rahmet,
yakınlarına başsağlığı ve
sabr dilerim.

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI

**ÖNEMLİ
DUYURU**

Rüzgarın Akdeniz Bölgesi'nde 08.02.2022 Salı
gününden itibaren güney ve güneybatı (lodos)
yönlerden kuvvetli (40-60 km/saat) yüksek
kesimlerde (Toroşlar) zaman zaman kısa süreli
fırtına (60-80 km/saat) şeklinde esmesi
bekleniyor. 09.02.2022 Çarşamba günü Batı
Akdeniz'den başlayarak kuvvetli rüzgarın
yeniünan kuzey ve kuzeydoğuya (poyraz)
döneceği .10.02.2022 akşam saatlerine kadar
aralıklarla kuvvetli, iç ve yüksek kesimlerde kısa
süreli fırtına şeklinde esmeye devam edeceği
tahmin ediliyor.

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI

VATAN, MİLLET, BAYRAK VE İSTİKLAL
UĞRUNA MÜCADELENİN SİMGESİ

15 Temmuz
Demokrasi ve Milli Birlik Günü

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI

GEÇMİŞ OLSUN
**KAHRAMANMARAŞ
7,5**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ut tristique orci. Ribus commodo
viverra nunc quam accumsan lacus vel facilisis.

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI

**İLAÇLAMA ÇALIŞMASI
YAPILACAKTIR**

Kentimizde sinek öneme alanları tarama ve ilaçlama
çalışmaları kararlı bir şekilde devam ederken, ULV ve Mist
Blower cihazları ile şehrimizin tüm sokaklarında uçkunla
mücadele kapsamında ilaçlama çalışmaları yapılmaktadır.

ESENEVLER MAH.
MAREŞAL MAH.
RAHİMİYE HATUN MAH.
RIZAYİYE MAH.
YILDIRIM BEYAZID MAH.
EVÜP SULTAN MAH.
BAŞ MAH.
FATİH MAH.
MEHMET AKİF ERSOY MAH.
MİMAR SİNAN MAH.
ULUŞLI MAH.

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI

SU KESİNTİSİ

Bazı internet haber sitelerinde çıkan
"Osmaniye'de konteyner kentte kalan
depremzedelerin sularının sürekli kesik olması
nedeniyle çocuklarda ishal ve kusma
şikâyetlerinin başladığını, uyuz vakalarının
olduğu" şeklinde gerçeklerle bağdaşmayan
haber ve yorumlara yer verildiği görülmüştür.
Karacay Konteyner Kentte ve diğer barınma
alanlarında herhangi bir su kesintisi mevcut
değildir.

16 AĞUSTOS 2023

KADIR KARA
BELEDİYE BAŞKANI

OSMANİYE BELEDİYESİ KENT PROJESİ SOSYAL MEDYA STRATEJİ ÇALIŞMASI

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



OSMANİYE BELEDİYESİ
“BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?”
PROJE TANITIM
SOSYAL MEDYA STRATEJİ ÇALIŞMASI

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



Sizin için _____

PR Kampanyası Düzenleyebiliriz

OSMANİYE BELEDİYESİ

GELECEK ELLERİNDE SU PROJESİ

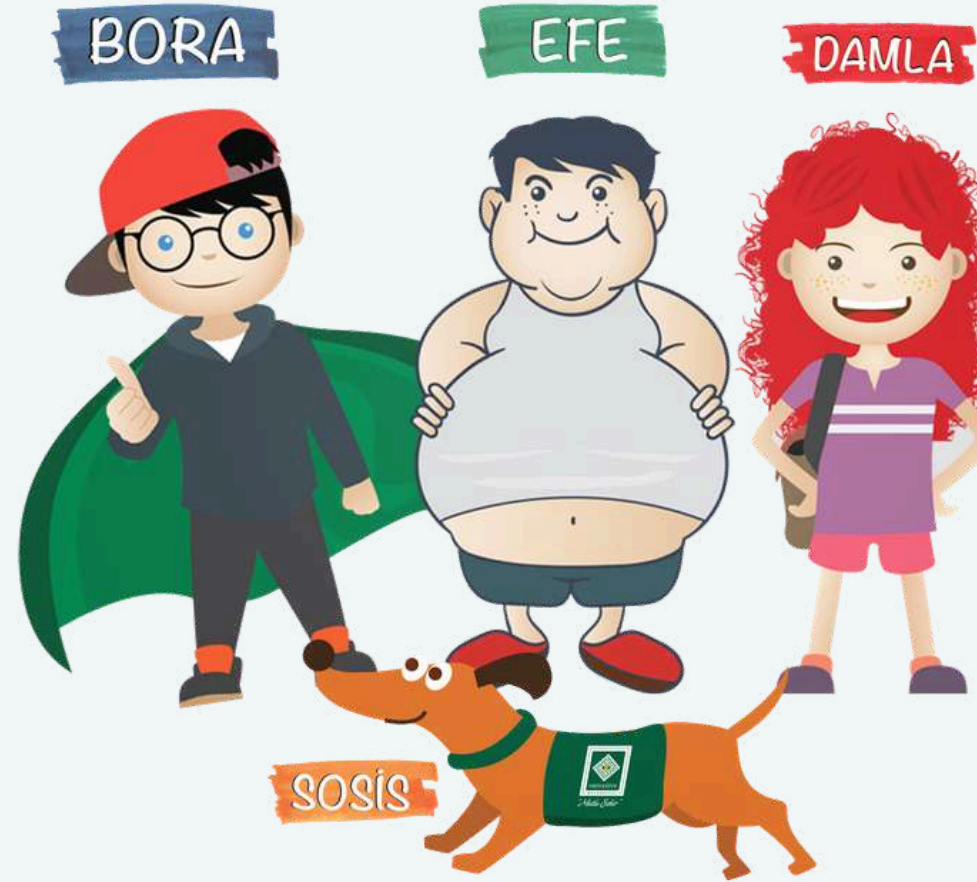


LOGO ÇALIŞMASI



GELECEK
ELLERİNDE

KARAKTER TASARIMI VE HİKAYELERİ



BORA

EFE

DAMLA

SOSİS



BORA

12,5 yaşında. Öğretmen anne-babanın oğlu. Derslerinde başarılı ve herkese yardım etmeyi seviyor. Hayvan ve doğa dostu. Dünyamızın kirlenmesi konusunda son derece hassas. Ayrıca okumaya düşkün. 8. sınıfa gidiyor. Büyüyünce çevre mühendisi olmak istiyor.



DAMLA

13 yaşında. 8. sınıfa gidiyor. Annesi, babası ve ablası ile aynı evde yaşıyor. Annesi ev hanımı, babası devlette bürokrat. Hayvanları çok seviyor. Başarılı bir öğrenci ancak biraz sivri dilli ve kıskanç bir yapısı var. Bu huyundan vazgeçmeye çalışıyor. Bora'nın her şeyi bilmesine sinir oluyor.



EFE

4 çocuklu bir ailenin 3. çocuğu. Babası iş adamı, annesi ev hanımı. Büyük abisi ve ablası ile çok geçinmiyor. 9. sınıfta ama pek parlak bir öğrenci değil. Midesine de çok düşkün. İyi niyetli ve olan biteni anlamaya çalışan bir yapısı var. Bora'yı çok seviyor ve ona çok güveniyor.



SOSİS

Dachshund cinsi bir köpek. Henüz 4 yaşında. Bora'nın en yakın arkadaşı. Ama diğer çocukları da iyice benimsemiş. Akıllı ve sadık bir köpek.

KİTAPÇIK İÇERİK ÇALIŞMASI / TASARIMI



KİTAPÇIK TASARIMI



WEB SİTESİ YAZILIMI



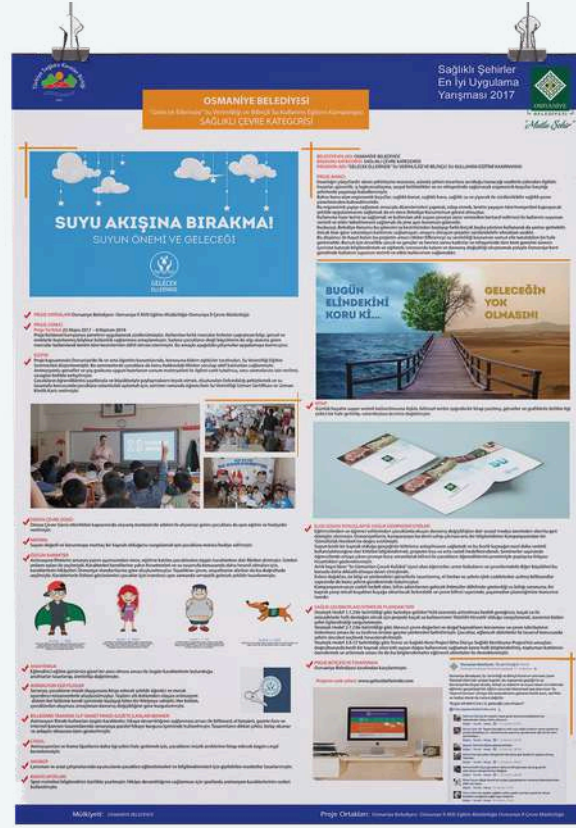
BROŞÜR TASARIMI



GOOGLE BANNER



AFİŞ İÇERİĞİ/TASARIMI



AÇIK HAVA TASARIMLARI/İÇERİĞİ (BILLBOARD - RAKET)



GAZETE İLANLARI/İÇERİĞİ



SUNUM



DERGİ REKLAMI



DAVETİYE TASARIMI



FOTOĞRAF ÇEKİM ALANI



SU TASARRUFU UZMANI BELGESİ



KİMLİK KARTI TASARIMLARI VE PROMOSYONLAR

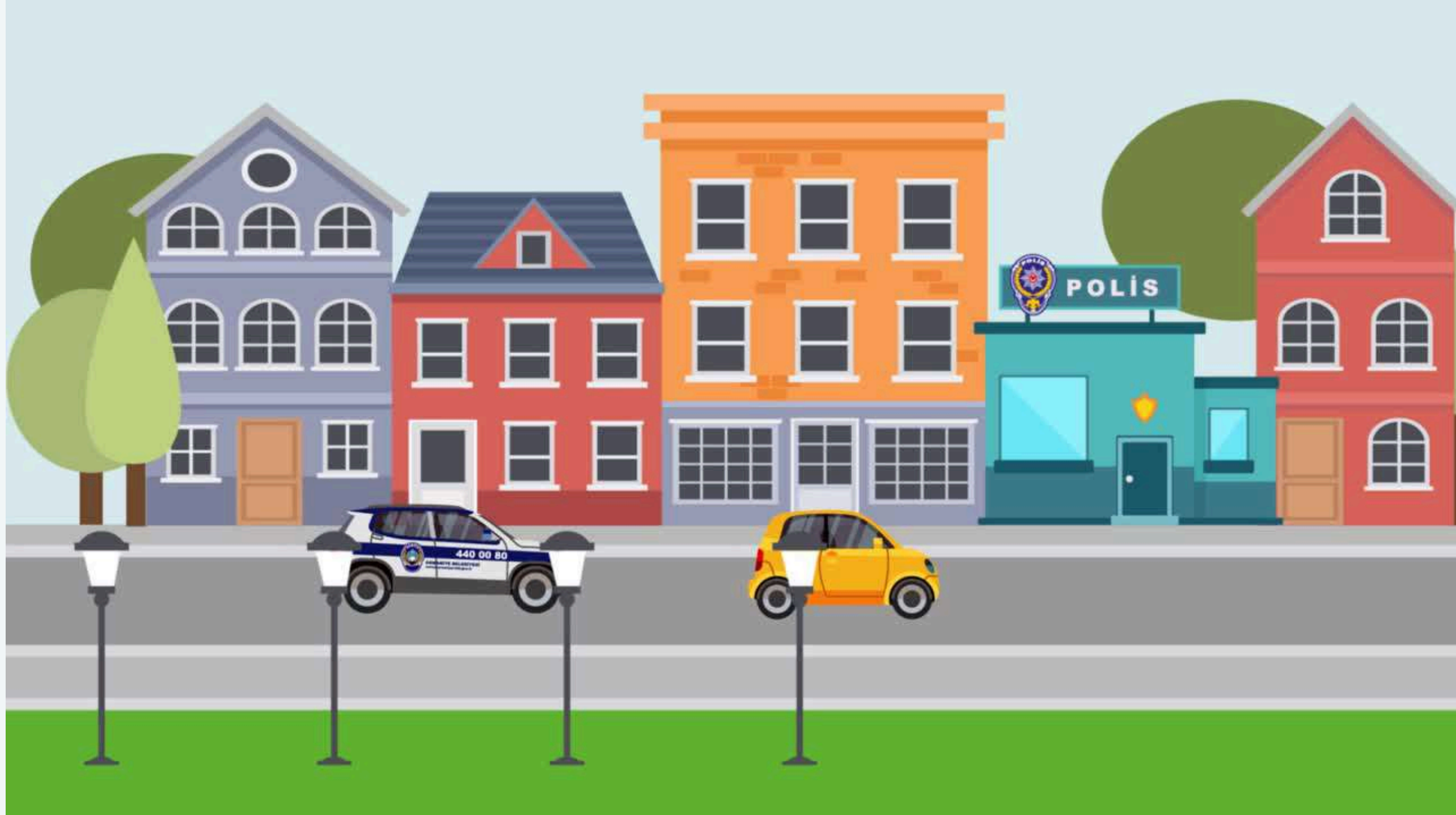


KAMU SPOTU



TV İÇİN ANİMASYON VİDEOLAR HAZIRLANMASI- SENARYO YAZIMI RADYO İÇİN JİNGLE VE SESLENDİRME

inc
araştırma & iletişim
danışmanlığı



BARTIN BELEDİYE BAŞKANI VE HİZMET TANITIMI

CEMAL AKIN İMZASI VAR PROJESİ

LOGO ÇALIŞMASI

Cemal Akin
İmzası Var



TANITIM VİDEOSU



TEMA / BILLBOARD TASARIMLARI

KARADENİZ'İN
İNCİSİ

İnkumu

Mavi Bayraklı

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

BARTIN

Tarihi İskele

DÜZENLEMESİ

Tekne turlarıyla Tarihe Yolculuk

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

Gazhane

KÜLTÜR PARKI

Kentsel İmarın Odollu

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

Gelenekten Geleceğe

Şehir Hamamı

RESTORASYONU

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

Kahramanlık Öyküleriyle Dolu

Mustafa Kemal Atatürk

ve ŞEHİTLERİMİZ MÜZESİ

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

BARTIN

Köypark

Tarihin ve Doğanın Tadı

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

BARTIN

Kent Müzesi

Geçmişten Geleceğe Miras

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

BARTIN

Emekliler Evi

Keyifli Zamanın Adresi

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

ATIK SU

Aritma Tesisi

Çevreye Saygı, Çevreye Katkı

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

BARTIN

Kaynarca

SPOR VE YAŞAM PARKI

Nefes Alacağınız Alan

Cemal Akın
İmzası Var



CEMAL AKIN
BARTIN BELEDİYE BAŞKANI

BİRLİKTE YAŞIYORUZ BİRLİKTE AŞIYORUZ PROJESİ



- HAZIRLIK
- İÇERİK
- DUYURU
- FARKINDALIK
- BASIN TOPLANTISI

Başlangıç Tarihi
23.12.2019

Bitiş Tarihi
05.01.2020



ORTA ANADOLU
BİRİNCİ YILLI
"Medya Sektörü"

01

HAZIRLIK

- 25 Aralık Çarşamba gününden başlayarak Belediye Basın Ekibi, 1 kamera ve 1 fotoğraf makinesi ile rastgele 100 muhtelif özelliklerde röportaj gerçekleştireceklerdir. Ayrıca aşağıda isim/safadan yazılı kanaat önderleri ile de görüşme yapılacaktır.

Düşünülen Kanaat Önderleri :

- 1- Kadir Kara
- 2- AK Parti Meclis Grup Başkanı / AK Parti İl Başkanı
- 3- İYİ Parti Meclis Grup Başkanı
- 4- CHP Meclis Grup Başkanı / CHP İl Başkanı
- 5- MHP Meclis Grup Başkanı / MHP İl Başkanı
- 6- Esnaf ve Sanatkarlar Oda Temsilcileri
- 7- İl Sağlık Müdürü / Doktorlar

Not: Yukarıdaki kanaat önderlerinin belirlenmesi, Başkan tarafından yapılmalıdır. Ancak; ne kadar çok ve farklı röportaj olursa, hem tepki bölünecek hem de birlikte verilmiş bir karar olduğu algısı güçlenecektir.

Görüşmeciler Özellikleri :

Toplulaman her kesiminden, her yaş grubundan olmasına özel önem gösterilecektir. Soru – cevap şeklinde yapılacak görüşmeler, TV formatında kaydedilecektir. Görüşmeler, 30 – 60 sn. arasında, anlaşılır ve net olacaktır.

Sorulacak Sorular :

- 1- Kaldırımlarda bir yaya olarak rahatsızlık yaşıyabiliyor musunuz?
- 2- Osmanlı'de kaldırımları, yayaaları yürüyemeyeceği (yaya haklarını engelleyecek) şekilde illegal edilmesi konusunda ne düşünüyorsunuz? (Kaldırım talepleri)
- 3- Osmanlı'de Belediyesi Meclisi'nde alınan karar gereği artık kaldırım işgal edilemeyecek. Belediyenin bu kararını destekliyor musunuz?

Başlangıç Tarihi
05.02.2020

Bitiş Tarihi
05.03.2020



GÖRSSEL ANITLAR
BİLİMSEL YÖNÜ

"Medya Okulu"

04

FARKINDALIK

- Stant Uygulamaları ve Broşür Dağıtım

Stant kurulması önerilen yerler (nokta olarak)

Park 328'in Önü

Belediye Binası Önü

Tahsilat Bürosu Önü

Envar-ül Hamit Camii Önü

Haftada 3 Gün
(Pazarlısı-Çarşamba-Cuma)

- Okul Eğitimleri

Okullar belirlenmeli, hazırlanan sunumlar gerçekleştirilmeli.

- Esnaf Birlikleri / STK'lar

Randevu alınarak, hazırlanan sunumlar gerçekleştirilmeli.

[illegible]

Başlangıç Tarihi
06.03.2020

Bittiği Tarihi
08.03.2020



05

GERİ BİLDİRİM

- Referandum

Referandum için sandık konulması önerilen 4 yer :

Park 328'in Önü
Belediye Binası Önü
Tahsilat Bürosu Önü
Envar-ül Hamit Camii Önü

- Sokak Röportajları

6 Mart Cuma gününden başlayarak Belediye Başkan Ekibi, 1 kamera ve 1 fotoğraf makinesi ile rastgele 100 muhtelif özellikli bireyi röportaj gerçekleştirecektir. Ayrıca aşağıda isim/sıfatları yazılı kânaat önderleri ile de görüşme yapılacaktır.

Düşündüğü Kânaat Önderleri :

- 1- Kadir Kara
- 2- AK Parti Meclis Grup Başkanı / AK Parti İl Başkanı
- 3- İYİ Parti Meclis Grup Başkanı
- 4- CHP Meclis Grup Başkanı / CHP İl Başkanı
- 5- MHP Meclis Grup Başkanı / MHP İl Başkanı
- 6- Esnaf ve Sanatkarlar Odası Temsilcileri
- 7- İl Sağlık Müdürü / Doktorlar

Not: Yukarıdaki kânaat önderlerinin belirlenmesi, Başkan tarafından yapılmalıdır. Ancak ne kadar çok ve farklı röportaj olursa, hem tepki bölünecek hem de birlikte venimiz bir karar olduğu algısı güçlenecektir.

Görüşme Özellikleri :

Toplulum her kesiminden, her yaş grubundan olmasına özel önem gösterilecektir. Soru - cevap şeklinde yapılacak görüşmeler, TV formatında kaydedilecektir. Görüşmeler, 30 - 60 sn. arasında, anlaşılır ve net olacaktır.

Sorulacak Sorular :

- Kaldirımlarda bir yaya olarak rahatlıkla yürüyüabiliyor musunuz artık?

- Çarşıbaşı Belediyesi Meclis'inin aldığı kararın sonucunda yapılan çalışmalarla kaldirım işgalleri engellendiğinin farkında mısınız?

- Çarşıbaşı Belediyesi Meclis'inde alınan karar gereği kaldirım işgallerinin ortadan kaldirınmasının kentinizi adına mutlu musunuz?

Başlangıç Tarihi
05.01.2020

Bitiş Tarihi
02.02.2020

03

DUYURU



ORTA ANADOLU
BÖLGESİ
"Medenî Şehir"

- Yerel Gazeteler

: T/4 sayfa (Her Hafta)

- Web Sitesi

: Banner Yayınlanacak

- Sosyal Medya

: Post (Her Gün 2 Adet)

- Hürriyet / Sabah
Bölge Eklere

: 2 Defa (Başlangıç ve Bitişteki Pazar Günleri)

Tarih:
15.03.2020

Yer:
Belediye Binası

06

BASIN TOPLANTISI

Yapılacak sunumda rakamlar, halkın beğeni oranı vs. açıklanacaktır.

Katılımcılar;

- . Esnaf Odası Temsilcileri
- . Konaak Önderleri

LOGO ÇALIŞMASI



BROŞÜR ÇALIŞMASI



STAND ÇALIŞMASI



WEB BANNER



SOSYAL MEDYA İÇERİK STRATEJİ ÇALIŞMASI

**BELEDİYE MECLİSİNDE,
TRAFİĞE AÇIK VEYA KAPALI ŞARTI ARANMAKSIZIN SOKAK VE
CADDELERDE UYULMASI GEREKEN KURALLARA İLİŞKİN ALINAN
KARARLAR 01.02.2020 TARİHİNDEN İTİBAREN YÜRÜRLÜĞE GİRECEKTİR.**

- 01 Yaya yolu üzerine teşhir, satış ve reklam amaçlı veya herhangi bir nedenle ürün veya malzeme çıkarılmayacaktır.
- 02 Reklam amaçlı, tabela, flama, bayrak vb. malzemeler yaya yoluna veya yola konulmayacaktır.
- 03 Dondurma dolabı, meşrubat dolabı, stand gibi unsurlar, işyeri sınırına çekilecek, kendi sınırı dışına taşmayacaktır.
- 04 İş yerindeki sabit vitrin veya satış standı gibi elemanların çıkıntısı, işyeri sınırına çekilecektir.
- 05 Paspas, süpürge, çöp tenekesi, duba vs. gibi malzemeler, her ne amaçla olursa olsun yaya yolu veya yol üzerine konulmayacaktır.

BİRLİKTE YASİYORUZ BİRLİKTE ASİYORUZ

Kadir KARA
Belediye Başkanı

@baskankadirkara
@baskankadirkara
/KadirKaraMHP

Devamı için kaydırın

**BELEDİYE MECLİSİNDE,
TRAFİĞE AÇIK VEYA KAPALI ŞARTI ARANMAKSIZIN SOKAK VE
CADDELERDE UYULMASI GEREKEN KURALLARA İLİŞKİN ALINAN
KARARLAR 01.02.2020 TARİHİNDEN İTİBAREN YÜRÜRLÜĞE GİRECEKTİR.**

- 06 Bisiklet, motosiklet, araba gibi motorlu-motorsuz taşıtlar, yaya yolu üzerine konmayacak, bunlar için tasarlanan park yerleri kullanılacaktır.
- 07 Herhangi bir iş yerine gelen mallar, yaya yolu üzerinde bekletilmeyecek, işyeri içine alınacaktır.
- 08 Yaya yolunda yaya geçişlerini zorlaştıran büfeler, daha uygun yerlere nakledilecektir.
- 09 İşyeri önüne ya da kaldırımın herhangi bir kısmına veya yol üzerine masa, sandalye, tabure, sehpa vb. malzemeler çıkarılmayacak, gölgelendirme amaçlı şemsiyeler kullanılmayacaktır.
- 10 Market alışveriş arabaları işyeri içine alınacak, yaya yolu veya yol üzerine konulmayacaktır.

BİRLİKTE YASİYORUZ BİRLİKTE ASİYORUZ

Kadir KARA
Belediye Başkanı

@baskankadirkara
@baskankadirkara
/KadirKaraMHP

Devamı için kaydırın

**BELEDİYE MECLİSİNDE,
TRAFİĞE AÇIK VEYA KAPALI ŞARTI ARANMAKSIZIN SOKAK VE
CADDELERDE UYULMASI GEREKEN KURALLARA İLİŞKİN ALINAN
KARARLAR 01.02.2020 TARİHİNDEN İTİBAREN YÜRÜRLÜĞE GİRECEKTİR.**

- 11 Geri dönüşüme gidecek olan karton, kâğıt, plastik vb. malzemeler, yaya yoluna çıkarılmayacak, geri dönüşüm konteynerlerine bırakılacaktır.
- 12 Kaldırım üzerinde yaya yolunu engelleyen, diğer kamu kurum ve kuruluşların trafo, pano, kutu vb. unsurların daha uygun yere alınması için, söz konusu kurum ve kuruluşlara tebligat yapılacaktır.
- 13 Kamu yararı dışında kalan reklam ve teşhir amaçlı her türlü stantlar, yaya yolu üzerine konulmayacaktır.
- 14 İşyeri önünde yapılan sundurmalar, herhangi bir ürün ve eşya asılmayacaktır.
- 15 Yukarıda bahsedilen konular ancak özel günlerde; (Bayramlarda ve Ramazan ayında gibi) Belediyenin izni alınarak müsaadesi sağlanacaktır.

BİRLİKTE YASİYORUZ BİRLİKTE ASİYORUZ

Kadir KARA
Belediye Başkanı

@baskankadirkara
@baskankadirkara
/KadirKaraMHP

Devamı için kaydırın

**BELEDİYE MECLİSİNDE,
TRAFİĞE AÇIK VEYA KAPALI ŞARTI ARANMAKSIZIN SOKAK VE
CADDELERDE UYULMASI GEREKEN KURALLARA İLİŞKİN ALINAN
KARARLAR 01.02.2020 TARİHİNDEN İTİBAREN YÜRÜRLÜĞE GİRECEKTİR.**

- 16 Çin lokantası diye tabir edilen kebabçılar ve tablacı esnafı bir yerde toplanacaktır.
- 17 Ayakkabı boyacıları için düzenleme yapılacaktır.
- 18 Tabelalar için bir standart oluşturulacaktır.
- 19 Semt pazarları ile ilgili düzenleme çalışmaları yapılacaktır.
- 20 Tüm bu alınan kararlara riayet etmeyenler hakkında gerekli her türlü yasal işlem uygulanacaktır.
- 21 Otopark ve Parkomat uygulamaları belediyemiz tarafından uygulanacaktır.

BİRLİKTE YASİYORUZ BİRLİKTE ASİYORUZ

Kadir KARA
Belediye Başkanı

@baskankadirkara
@baskankadirkara
/KadirKaraMHP

Devamı için kaydırın

**BELEDİYE MECLİSİNDE,
TRAFİĞE AÇIK VEYA KAPALI ŞARTI ARANMAKSIZIN SOKAK VE
CADDELERDE UYULMASI GEREKEN KURALLARA İLİŞKİN ALINAN
KARARLAR 01.02.2020 TARİHİNDEN İTİBAREN YÜRÜRLÜĞE GİRECEKTİR.**

**Sıralanan kurallar
Belediye Meclisinde grubu bulunan
tüm siyasi partilere mensup Meclis Üyeleri tarafından
oy birliği ile karar altına alınmıştır.**

Kadir KARA
Belediye Başkanı

@baskankadirkara
@baskankadirkara
/KadirKaraMHP

Devamı için kaydırın

Sizin için _____

Kentsel Pazarlama ve Stratejik Plan Hazırlayabiliriz

BÜTÜNLEŞİK KENTSEL PAZARLAMA STRATEJİSİ



İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı

AMAÇ

Günümüzde yalnız ülkeler değil, kentler hatta yöreler de kendi markalarını yaratarak küresel rekabette öne çıkmak için yarışıyor. Ülkeler sahip oldukları kent markalarıyla daha fazla turist ve yatırım çekiyor. Bir kentin marka değerinin yükselmesi, o kentin yüksek katma değerli sektörlerle odaklanarak zenginleşmesi, kültürel mirasını ve turizm olanaklarını ön plana çıkartarak farklılaşması yoluyla olabiliyor.

İzmir Kalkınma Planı ve Ege Ekonomi Geliştirme Vakfı işbirliğinde 7-8 Haziran 2008 tarihlerinde İzmir'in EXPO 2015 adaylığı sürecinde edinmiş olduğu kazanımları nasıl değerlendirebileceğine yönelik bir arama/karar konferansı gerçekleştirildi. İzmirli kanaat önderlerinin katılımıyla düzenlenen konferans sonrasında "İzmir'in tanıtım stratejisinin oluşturulması" belirlenen 15 öncelikli eylem arasında yer aldı.

Bu çerçevede İzmir Kalkınma Planı'na verilen görev doğrultusunda, İzmir'in sahip olduğu doğal, kültürel, ekonomik, tarihsel ve sosyal özellikleri ürün ve hizmetleri, fırsat ve avantajları bir bütünlük içinde diğer kentlerden ayırt etmek, "fark yaratmak" amacıyla İzmir kentsel pazarlama stratejik planı hazırlandı.

Amaç, daha iyi anılmak ve hatırlanmak, daha fazla ziyaret edilmek, kendimizde üretilen ürün ve hizmetlere değer katmak ve böylece İzmir'in tanınırlığını, itibarını ve gelişimi artırmak olarak belirlendi. Daha fazla yatırımcı ve turist çekmek için hazırlanan bu yol haritası, aynı zamanda EXPO 2020 adaylık sürecinde İzmir'i güçlendiren en önemli teknik çalışma oldu.

Türkiye'de bir kentin tanıtımı için yepişi en kapsamlı algı araştırması, mevcut durum analizi, strateji ve eylem planının ilk kez İzmir için hazırlanması gurur verici.

İzmir'in tanıtımında yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası aktörleri aynı hedefe yönlendirmek ve çabaları koordine etmek gerekiyor. İzmir Kalkınma Planı, planın hayata geçirilmesi için ilgili tüm aktörlerle işbirliği ve koordinasyon içinde çalışacak.

İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı'na tüm İzmir halkının sahip çıkması en büyük dileğimiz.

İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı'nın hazırlanması için açılan ihale sonucunda Airt Grup, Wolff Olins, Blue Group, American World Services, TNS Global, Kita Tasarım Redam ve Danışmanlık konsorsiyumu ile çalışıldı.

Her biri kendi alanında uzman yerli ve yabancı proje ortaklarını ulusal ve uluslararası platformda kentsel pazarlama konusunda edindikleri bilgi ve deneyimleriyle arasında; New York City, Rina 2004 ve Londra 2012 Olimpiyatları, Lahay ve İstanbul tanıtımları ilgili farklı alanlarda stratejik ve yaratıcı olarak hazırlanan birçok proje ve dünyanın dört bir yanında yürütülen yabancı yatırım teyitli çalışmalar bulunuyor.

İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı

DURUM ANALİZİ

Plan hazırlığı sürecinde İzmir'in yanı sıra Türkiye'nin İzmir dışındaki 17 ilinde ve ayrıca Avrupa, ABD ve Orta Doğu'da 10 şehirde İzmir'e yönelik algı ve bilinirlik araştırması gerçekleştirildi. Ek olarak, odaklı bir çevrimiçi anket düzenlendi, bir facebook sayfası oluşturuldu ve İzmir'in birçok iliminde yüz yüze görüşmeler yapıldı.

İzmir Bilinirlik ve Algı Araştırması kapsamında toplam 3.687 kişinin İzmir ile ilgili görüş ve önerileri alındı.



ARAŞTIRMA AMAÇI	HEDEF KİTLE	METODOLOJİ	KİŞİ
İzmir'deki yaşayanların İzmir ile ilgili görüşlerini almak	İzmir'deki yaşayanlar	TNS "GEM" telefonla anket	300
Türkiye'de diğer illerdekiler İzmir algısını anlamak	Türkiye'de 17 ilde yaşayanlar	Online yüz yüze kanıtlanabilir anket	2008
15 ülkeye, farklı liderleri ve temsilcilerinde İzmir'in bilinirlik ve algısını ölçmek	İstanbul, Helsinki, Lima, Tokyo, Lima, Rio de Janeiro ve Tokyo'daki yerel turistler	TNS yüz yüze kanıtlanabilir bilinirlik ve algı anketleri	400
Yurt dışındaki yabancıların İzmir hakkında bilinirliğini ve algısını ölçmek	Avrupa, ABD ve Orta Doğu'daki 10 şehirde yaşayanlar	Önce bir video röportaj	258
Türkiye'deki yerli ve yabancıların İzmir ile ilgili görüşlerini almak	İzmir'deki yerli ve yabancılar	Online anket	305
İzmir'in güçlü ve zayıf yönlerini anlamak, fırsatları belirlemek	İzmir ve dışındaki kurumsal, bireysel	Yüz yüze derinlemesine görüşmeler	297
Türkiye'deki yabancı yatırımcıların İzmir'deki yatırım potansiyelleri	Türkiye'deki yabancı yatırımcılar	WISID konferans online anketi	200
İzmir'deki yatırım ortamına bakarak	İzmir'e yatırım yapmak isteyenler	TÜRKİYE'deki kanıtlanabilir anket	366
TOPLAM			3687

İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı

İzmir Değer Haritası



İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı

Mevcut Marka Özü

İzmir'in turistler, İzmir'de yaşayanlar ve yatırımcılar arasındaki olumlu ve olumsuz algılarının dört bir şekilde "marka özü ekseninde" toparlanış hali aşağıdadır. Buna göre İzmir bugün "rahat", "sıcakkanlı" ve "modern" bir şehirdir.



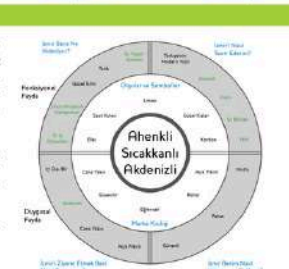
Gelecekteki Marka Özü

Gerçekleştirilecek iletişim faaliyetlerinin ardından, gelecekte İzmir'in mevcut marka özü eksenindeki olumsuz algılardan arınıp, pozitif algıları baskın olduğu bir marka özüne sahip olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda gelecekteki marka özü "rahat", "sıcakkanlı" ve "akdenizli" olacaktır.

"Rahat" kelimesi kültürel çeşitliliği, farklılıkları, ekip ruhunu anlatmakta ve mevcut marka özüdeki, biraz da tembellik çağrıştıran rahat kelimesinin yerine geçiyor.

"Sıcakkanlı" hem mevcutta hem de gelecekte korunmak istediğimiz özümüz.

"Akdenizli" ise hem modernliği hem de Akdenizli yaşam tarzını içerdiklerinden mevcut marka özüdeki, modernikten daha da güçlü bir kelime.



İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı

STRATEJİ

Ortaya konan mevcut durum ve İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı'nın ana referans belgesi olan 2010-2013 İzmir Bölge Planı'nda İzmir'in kentsel pazarlama vizyonu "En çok mükâfatlandırılan Akdeniz şehri olmak" olarak belirlendi.

Ama mesaj ise "İzmir, güzel kalmış cevherleriyle size unutulmaz deneyimler yaşatır" olarak saptandı. Vizyon da, İzmir'in Akdeniz şehri kimliğinden ve hedef kitlesi olan turistler, yatırımcılar ve ikamet edenlere pek çok bilinmeyen fırsat ve deneyim sunma özelliğinden hareket edildi.



Eylem Planı

"İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı" 2013 yılına kadar kısa vadeli, 2017 yılına kadar ise orta vadeli stratejik hedef ve eylemleri içeriyor. Plan, İzmir'in bir cazibe merkezi haline gelmesi için, yatırımcıların oluşturulmasından anıtsal yapılar inşa edilmesine, uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmasından yemlik, bence mobilyaları kullanmasından değin 170 örnekte farklı proje önerileri barındırıyor.

Pazarlama fikirleri, Airt Grup konsorsiyumunun yanı sıra, İzmir'de turizm ve yatırım alanında faaliyet gösteren başta pazarlama profesyonelleri ve basın olmak üzere, özel sektör, kamu ve STK temsilcileri ile yapılan beyin fırtınası çalışmalarının sonucunda oluşturuldu.

Sizin için _____

Kamuoyu
Araştırmaları
Yapabiliriz

SİYASAL VE SEÇMEN TERCİHLERİ ARAŞTIRMALARI

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

**MİLLETVEKİLİ BELİRLEME-
PERFORMANS ÖLÇÜM ARAŞTIRMALARI**

**BELEDİYE BAŞKAN ADAYI
BELİRLEME ARAŞTIRMALARI**

35 farklı kurum, il, ilçe için

**SİYASAL DURUM BELİRLEME VE
SEÇMEN TERCİHLERİ ARAŞTIRMALARI**
Yapılmıştır



PAZAR – ALGI - İTİBAR ARAŞTIRMALARI

AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI

**TÜRKİYE' DE ENGELLİLER İÇİN
ERİŞİLEBİLİRLİK ALGISI ARAŞTIRMASI**

PTT

KURUMSAL İTİBAR ARAŞTIRMASI

MESA İNŞAAT

MARKALI KONUT PİYASASI ARAŞTIRMASI

ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

ADANA KENT ALGI ARAŞTIRMASI

ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

ALTIN KOZA FİLM FESTİVALİ İMAJ ARAŞTIRMASI

TÜRK EĞİTİM DERNEĞİ

ADANA ÖZEL OKUL İMAJ ARAŞTIRMASI

YEREL YÖNETİM BEKLENTİ VE MEMNUNİYET ARAŞTIRMALARI

**HAKLIN BELEDİYE – HİZMETLERİNDEN
MEMNUNİYETİ VE
BEKLENTİLERİ ARAŞTIRMALARI /
22 FARKLI İL VE İLÇE BELEDİYESİ**

KALİTATİF ARAŞTIRMALAR

INTERNATIONAL REPUBLIC INSTITUTE (IRI)

**İSTANBUL SİYASAL DURUM
ARAŞTIRMASI**

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

**GENÇLERİN MHP'YE BAKIŞI
ARAŞTIRMASI**

SOSYO-KÜLTÜREL ARAŞTIRMALAR

AİLE VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI

**GÜNCEL TÜRK İŞARET DİLİ SÖZLÜĞÜ
ARAŞTIRMA PROJESİ**

UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND (UNICEF)

**ENGELLİ ÇOCUKLARA YÖNELİK
AİLE TEMELLİ ERKEN MÜDAHALE SİSTEMİNİN
GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ
PROJESİ**

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

**2020 TÜRKİYE'SİNDE GENÇLER
ARAŞTIRMASI**

SARIÇAM BELEDİYESİ

**SARIÇAM SOSYAL DOKU ARAŞTIRMASI
RAPORU / HARİTASI**

Sizin için _____

**İletişim / Tanıtım
Danışmanlığı
Yapabiliriz**

Sizin için _____

- ✓ Senaryo Kurgulayabilir, Kısa Film Çekebiliriz
- ✓ Prestij / Tanıtım Kitabı Yazabiliriz.
- ✓ TV Spot Reklamları / Bant Reklamları Hazırlayabiliriz.
- ✓ Etkinlik (Event), Lansman (Tanıtım), Organizasyon Yapabiliriz.
- ✓ Sosyal Medya Hesaplarınızı Yönetebilir veya İçerik Hazırlayabiliriz.
- ✓ PR Kampanyası Düzenleyebiliriz.
- ✓ Kamuoyu Araştırmaları Yapabiliriz.
- ✓ Kentsel Pazarlama ve Stratejik Plan Çalışabiliriz.

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

GENEL SEÇİM, YEREL SEÇİM VE CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİM KAMPANYALARI

- 2014 Yerel Seçim Kampanyası
- 2015 Genel Seçim Kampanyası
- 2015 Erken Genel Seçim Kampanyası
- 2017 Referandum Kampanyası
- 2019 Yerel Seçim Kampanyası
- 2023 Genel Seçim ve Cumhurbaşkanlığı Seçim Kampanyası
- 2024 Yerel Seçim Kampanyası

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

KURULTAY ÇALIŞMALARI

- 11. Olağan Büyük Kurultayı
- 6. Olağanüstü Büyük Kurultayı
- Olağan Büyük Kurultayı
- Olağan Büyük Kurultayı

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ

MİLLETVEKİLİ / BELEDİYE BAŞKANI ADAY KAMPANYALARI

ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

- **ACINIZ ACIMIZDIR PROJESİ**
- **BİR YASTIKTA BİR ÖMÜR PROJESİ**
- **ANNELERE DEĞER PROJESİ**
- **HOŞ GELDİN BEBEK PROJESİ**

KADIRLI BELEDİYESİ

**HALKLA İLİŞKİLER BİRİMİ
REHABİLİTASYON VE
MOBİL HALKLA İLİŞKİLER SİSTEMİNİN
KURULMASI ÇALIŞMASI**

BARTIN BELEDİYESİ

**ÇAĞRI MERKEZİ VE KARŞILAMA
AĞIRLAMA BİRİMİ KURMA / EĞİTME
PROJESİ**

OSMANİYE TİCARET ODASI

BAŞKANLIK SEÇİM KAMPANYASI

SARIÇAM BELEDİYESİ

**18. ULUSLARARASI ÇUKUROVA
YÖRÜK TÜRKMEN KÜLTÜR VE
SANAT ŞÖLENİ TANITIM ÇALIŞMALARI**



TEŞEKKÜR EDERİZ